

*На правах рукописи*

**КАКИШОВ КЕНЖЕБЕК КАНЫБЕКОВИЧ**

**ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ КЫРГЫЗОЯЗЫЧНЫХ ПЕЧАТНЫХ  
СМИ В ГОДЫ НЕЗАВИСИМОСТИ КЫРГЫЗСТАНА**

**Специальность: 10.01.10. – журналистика**

**АВТОРЕФЕРАТ**  
**диссертации на соискание ученой степени**  
**кандидата филологических наук**

**Душанбе – 2019**

Работа выполнена на кафедре отечественной и международной журналистики Межгосударственного образовательного учреждения высшего образования «Российско–Таджикский (Славянский) университет».

**Научный руководитель:**

**Нуралиев Абдусаттор Нуралиевич**

доктор филологических наук, профессор кафедры отечественной и международной журналистики Российско–Таджикского (Славянского) университета.

**Официальные оппоненты:**

**Саидмуроди Ходжазод**

доктор филологических наук, профессор кафедры таджикского языка Таджикского государственного педагогического университета имени С. Айни.

**Хамидиён Илхомджон Иномзода**

кандидат филологических наук, доцент заведующий отделом по работе с молодёжью Аппарата Центрального Исполнительного Комитета Народной Демократической Партии Таджикистана

**Ведущая организация:**

Таджикский государственный институт культуры и искусств Таджикистана имени Мирзо Турсунзаде

Защита состоится «18» сентября 2019 года в 13:00 часов на заседании диссертационного совета Д 737.011.01 по защите докторских и кандидатских диссертаций при Межгосударственном образовательном учреждении высшего образования «Российско-Таджикский (Славянский) университет» (734025, Республика Таджикистан, г. Душанбе, ул. Турсунзаде, 30).

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке и на сайте Российско-Таджикского (Славянского) университета (734025, Республика Таджикистан, г. Душанбе, ул. М. Турсунзаде, 30, <http://www.rtsu.tj>).

Автореферат разослан «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2019 года.

**Ученый секретарь  
диссертационного совета,  
кандидат филологических наук,  
доцент**



**Аминов Азим Садыкович**

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

**Актуальность темы исследования.** Обретение Кыргызстаном статуса независимого государства ознаменовало следующий этап его исторического развития. В республике начались общественно-политические, социально-экономические, культурно-духовные преобразования, в которых колоссальную роль играли средства массовой информации. Кардинальные преобразования в жизни страны оказали значительное влияние на становление и развитие кыргызоязычных печатных СМИ, которые способствовали формированию в общественном сознании демократических принципов и переориентации населения на новые стандарты мышления и культурные ценности. Следует отметить, что переход к рыночным основам функционирования, ориентация на удовлетворение запросов аудитории преобразовали принципы работы СМИ и их подход в освещении процессов и событий, происходящих в республике. Децентрализация государственной власти, устремленность к формированию демократических ценностей в обществе повлияли на становление в стране новых типов периодики. Процесс становления суверенного Кыргызстана имеет свою специфику формирования. Условия, в которых развивались кыргызоязычные печатные СМИ, требовали от изданий адаптации и выживания в процессе внедрения в республике рыночных отношений. В этом сложном процессе не все газеты сумели выжить. После обретения суверенитета республики начался процесс формирования частных периодических изданий, государство стало терять монополию на СМИ.

В истории современного Кыргызстана периодической печати принадлежит заметная роль не только в освещении общественно-политических процессов республики: кыргызоязычные печатные СМИ сыграли ключевую роль в произошедших в стране двух революциях.

В период новейшей истории республики типологические особенности кыргызоязычной прессы претерпели кардинальные изменения, в результате

которых появились новые типы изданий, поменялся круг функций и предметно-тематическое направление. Учитывая динамику развития средств массовой информации, одной из главных задач для СМИ остается достижение эффективного функционирования кыргызоязычной печати путем осознания важности роли журналистики перед обществом. В условиях рыночных отношений проблематика связана с историей периодической печати, ее структурой и типологическим строением. Исследование газет в плоскости истории и типологии, их классификация на современном этапе являются актуальной проблематикой. Поэтому важным вопросом является исследование общественно-политических, социально-экономических факторов, оказавших влияние на развитие и формирование СМИ, а также рассмотрение типологических параметров кыргызоязычных периодических изданий.

**Степень изученности проблемы.** Истории и теории печатных средств массовой информации посвящено большое количество научных работ. Рассматривая кыргызоязычную прессу, больше внимания было уделено исследованиям таких специалистов, как Акопов А. И., Гуревич С. М., Дзялошинский И. М., Засурский Я. Н., Корконосенко С. Г., Овсепян Р. П., Прохоров Е. П., Тертычный А. А., Шкондин М. В., Шостак М. И.

При изучении состояния прессы на постсоветском пространстве в переходной период автор обратился к трудам таких ученых, как Нуралиев А. Н., Абдуллаев М. А., Азимов А., Асозода Х. А., Куватова А. А., Муллоев Ш. Б., Муродов М. Б., Рахимов А. А., Салихов Н. Н., Султонов М. М., Усмонов И. К.

Важное место в научной литературе заняли исследования, связанные с рассмотрением роли СМИ в общественной жизни, историей и состоянием журналистики в постсоветский период, взаимодействием государства и средств массовой информации. Большой вклад в исследование этой

проблематики внесли ученые Ибраева Г. К., Куликова С. В., Кацев А. С., Шаймергенова Т.А., Усупов С. У., Султанова Ж. О., Торалиева Г. Т.

Глубокий аналитический материал по истории кыргызской журналистики в постсоветский период представлен в исследовании Ибраевой Г. К. и Куликовой С. В. «История развития и современное состояние СМИ в Кыргызстане: результаты; исследования»<sup>1</sup>. В работе рассматриваются этапы развития средств массовой информации Кыргызстана, особенности их формирования и функционирования.

Большой вклад в исследование особенностей развития СМИ и кыргызской журналистики внес Усупов С. У. Труд автора «История кыргызской журналистики»<sup>2</sup> посвящен вопросам становления и развития кыргызской журналистики в советский период и в годы суверенитета и демократических преобразований в Кыргызской Республике.

На сегодняшний день типологические характеристики кыргызоязычной периодической печати и жанровое своеобразие в Кыргызской Республике до конца не изучены. Исследования, посвященные рассматриваемым вопросам, носят единичный и фрагментарный характер. Следует отметить, что комплексное исследование типологических особенностей русскоязычной прессы в Кыргызстане представлены в исследовании И. В. Деевой<sup>3</sup>. В своей работе автор проанализировала типологическую структуру русскоязычных газет, их социально-политическую направленность, совокупность проблемно-тематических линий, рубрикацию, а также жанровый состав изданий.

Актуальные проблемы исследования жанрового своеобразия периодической печати Кыргызстана комплексно рассматриваются в диссертации Ж. О. Султановой, где автор дает глубокое осмысление

---

<sup>1</sup> Ибраева Г.К., Куликова С.В. История развития и современное состояние СМИ в Кыргызстане: результаты; исследования. – Бишкек, 2002. – 304 с.

<sup>2</sup> Усупов С.У. История кыргызской журналистики: учебное пособие. – Б.: БГУ, 2007. – 176 с.

<sup>3</sup> Деева И.В. Русскоязычная печатная пресса Кыргызстана: типологические характеристики. – Б.: Изд-во КРСУ, 2008. – 153 с.

жанровому составу как кыргызоязычных изданий, так и русскоязычных. Также стилевые особенности СМИ Кыргызстана проанализированы в научно-исследовательском труде Г. К. Ибраевой<sup>4</sup>.

**Научная новизна исследования.** Научная новизна диссертационного исследования обусловлена комплексным анализом процессов развития периодической печати Кыргызской Республики в период 1991-2017 гг. В исследовании рассмотрено становление и развитие прессы, определены основные периоды и тенденции развития кыргызоязычной периодической печати. Новизна диссертации заключается в анализе типологической структуры и жанрового состава изданий, их роли в освещении общественно-политических событий. Автор исследовал особенности развития кыргызоязычной периодической печати в условиях рыночных отношений и ее влияние на общественно-политические процессы в республике.

**Объект исследования.** Объектом диссертационной работы являются кыргызоязычные печатные СМИ Кыргызстана: государственные и частные.

**Предмет исследования.** Предметом исследования являются история, периоды развития, особенности функционирования, типологические и жанровые характеристики прессы Кыргызстана и их роль в освещении общественно-политических процессов с 1991 по 2017 гг. Акцент делается на тех органах печати, которые оказали наиболее существенное влияние на общественную жизнь страны.

**Цели и задачи исследования.** Цель исследования состоит в проведении комплексного анализа процесса развития и функционирования кыргызоязычных печатных СМИ, основных этапов и тенденций развития прессы Кыргызстана в условиях общественно-политических, социально-экономических и духовно-культурных преобразований, происходящих в стране. Также целью исследования является проведение анализа

---

<sup>4</sup> Ибраева Г.К Журналистика и языки: восприятие и функции русско- и кыргызоязычных СМИ в Кыргызстане: материалы исследований. – Бишкек, 2002. – 117 с.

типологических, жанровых характеристик, языка и стиля периодической печати Кыргызстана.

Для достижения поставленных целей решаются следующие задачи:

- Определить роль, место и функции кыргызоязычных печатных СМИ в истории прессы Кыргызстана, выделить периоды ее развития в исторических условиях в период 1991-2017 гг.
- Проанализировать факторы, оказавшие влияние на становление и развитие кыргызоязычной периодической печати.
- Изучить развитие кыргызоязычной периодической печати во взаимосвязи с политическими, социальными, культурными, экономическими преобразованиями, происходившими в жизни суверенного Кыргызстана.
- Рассмотреть проблемно-тематические направления, типологические характеристики изданий, жанровые и языковые особенности материалов кыргызоязычных печатных СМИ, а также творческий облик изданий.

**Эмпирическая база исследования.** Эмпирической базой для исследования и анализа послужили материалы кыргызоязычной периодической печати Кыргызстана. Из рассмотренных изданий внимание уделено государственным республиканским и региональным изданиям. Кроме этого, изучены материалы независимых изданий, оппозиционных СМИ. Диссертантом использованы статистические данные, социологические исследования частных организаций и общественных объединений. Также проведены беседы с журналистами, работающими в кыргызоязычной периодической печати.

**Теоретическая значимость диссертации.** Диссертационная работа имеет важное значение в изучении становления и развития кыргызоязычной периодики, внося определенный вклад в историческое и теоретическое исследование данной тематики. В работе представлены теоретические

взгляды относительно особенностей кыргызоязычных изданий, выявлены их типологические, содержательные особенности. Теоретическая значимость диссертации заключается в том, что материалы исследования могут внести свой вклад в расширенное понимание процессов формирования и развития прессы в Кыргызстане. Результаты исследования могут быть применены в историко-теоретическом представлении роли газет в процессе формирования медиа-ландшафта республики.

**Практическая ценность исследования.** Практическая значимость работы определена тем, что она дополняет представления о тенденциях развития прессы Кыргызстана, предоставляет опыт изучения материала в историческом осмыслении. Поэтому анализ и результаты исследования могут быть применены в ходе преподавания курсов по истории кыргызской журналистики. Выводы диссертационной работы могут использоваться в дальнейшем исследовании истории и состояния периодической печати Кыргызстана, в учебном процессе на факультетах журналистики.

**Методологическая основа исследования.** Методологическая основа исследования опирается на принципы научности, объективности, методы исторического и типологического анализа, которые дают возможность изучения происходящих процессов во всей их сложности и многообразии. С использованием типологической методы, сравнительно-исторической методы, а также контент-анализа изучалась тематика, проблематика, направленность опубликованных материалов, жанровые особенности, язык и стиль изданий. Методологической основой исследования являются работы теоретиков журналистики по проблемам истории, теории, типологии изданий: Акопова А. И., Гуревича С. М., Дзялошинского И. М., Засурского Я. Н., Корконосенко С. Г., Овсепяна Р. П., Прохорова Е. П., Тertyчного А. А., Шкондина М. В., Шостака М. И., Нуралиева А. Н., Абдуллаева М. А., Абдуллозода М. А., Азимова А, Асозода Х. А., Куватовой А. А., Муллоева Ш. Б., Муродова М. Б., Рахимова А. А., Салихова Н. Н., Султонова М. М.,

Усмонова И. К., Ибраевой Г. К. и Куликовой С. В., Кацева А. С., Бакашова Ж. К., Усупова С. У., Султановой Ж. О., Торалиевой Г. Т.

**Хронологические рамки исследования.** Рамки исследования диссертации охватывают весь постсоветский период, отличающийся преобразованиями, развитием демократических принципов и свободы слова. Первые годы постсоветского периода охарактеризованы проведением конституционной реформы, формированием демократических институтов, реорганизацией государственных институтов, развитием рыночных отношений. Системные преобразования в республике в этот период отразились и на формировании новых принципов журналистики. Периодическая печать республики на протяжении всего постсоветского периода во взаимосвязи с социально-политическими процессами прошла этапы развития, которые влияли на формирование многих ее типологических характеристик.

**Основные положения, выносимые на защиту:**

- Кыргызязычные периодические издания продолжают свое развитие во взаимосвязи с общественно-политическими и духовно-культурными преобразованиями в республике.
- Процесс развития демократических принципов и рыночных отношений является культурно-духовным и социально-экономическим фактором, который оказал влияние на формирование и дальнейшее развитие частной прессы, изменение профессиональных установок. Кардинальные преобразования в республике расширили круг функций кыргызязычных периодических изданий, изменили их типологическую структуру, сложившуюся в советский период.
- Кыргызязычные печатные СМИ влияют на общественность и в итоге стали катализатором произошедших в республике двух революций.
- Пресса в Кыргызстане не была по-настоящему свободной и сбалансированной. В период обострения общественно-политической

ситуации в республике периодические издания выступают как средство внутривнутриполитической борьбы.

- Несмотря на развитие интернета, газеты и журналы остаются одним из главных источников информации в республике. В будущем печатная пресса, адаптируясь к условиям цифровой эпохи, должна сохранить роль поставщика качественной информации.
- Кыргызоязычные издания представлены различными типами периодической печати, которые различаются по содержанию, форме собственности, широте распространения и тематической направленности.
- Процесс глобализации в мире predetermined жанровую структуру изданий, творческие стандарты деятельности журналистов. В процессе внедрения демократических принципов и рыночных отношений в республике развитие получили информационные и аналитические жанры.

**Апробация работы.** Диссертация прошла обсуждение на заседании кафедры отечественной и международной журналистики Российско-Таджикского (Славянского) университета (РТСУ). Результаты исследования, отражающие главные положения диссертации, опубликованы в сборниках научных журналов, включенных в перечень рецензируемых научных изданий ВАК РФ.

**Структура работы.** Структура работы обусловлена целью научного исследования и задачами, поставленными перед автором, а также спецификой рассматриваемого предмета. Работа состоит из введения, двух глав, заключения, библиографического списка.

## **ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ**

Во **введении** обосновывается актуальность темы исследования, анализируется степень ее разработанности, определяется методологическая,

теоретическая и эмпирическая базы исследования, характеризуется его новизна, теоретическая и практическая значимость.

В первой главе **«Исторические условия становления и развития кыргызоязычных печатных СМИ»** исследуются основные факторы, влияющие на становление и формирование кыргызоязычных периодических изданий, выделяются периоды их развития, рассматривается роль печатных СМИ в общественно-политических процессах.

В первом параграфе **«Развитие кыргызоязычных печатных СМИ в условиях суверенитета и демократических преобразований в республике (1991-2005 гг.)»** рассматривается состояние и развитие кыргызоязычной периодической печати в период внедрения демократических принципов и рыночных отношений в республике.

С распадом СССР государство взяло курс на развитие в стране демократических принципов и рыночных отношений. В это время актуальным становится вопрос свободы слова и печати. В соответствии законодательством Кыргызской Республики владельцами СМИ могут быть не только государственные органы, но и частные организации, и физические лица. Таким образом, в стране появляются государственные и независимые СМИ. Журналистика в идейном смысле становится плюралистичной. Плюрализм точек зрения, конкуренция за своего читателя повысили интерес к независимым газетам и журналам со стороны аудитории. Расширились их типологические характеристики. Сформировались новые типы изданий: независимые общественно-политические газеты, религиозная печать, информационно-развлекательная пресса, специализированные газеты и другие. Особую популярность получили общественно-политические издания.

Экономические трудности периода показали, что свободное функционирование прессы в Кыргызстане во многом зависит от экономической самостоятельности СМИ. Несмотря на освобождение от цензуры советского периода, СМИ практически лишились и финансовой

поддержки государства, а с началом шоковых реформ в экономике они вынуждены были не только заниматься сбором и обработкой информации, но и искать новые источники финансирования.

Распад Советского Союза и экономический кризис в начале 90-х годов активизировали процесс политизации общества. Поэтому широкое распространение получили общественно-политические издания, а критика в адрес властей на страницах печатной прессы находила поддержку среди населения, которое не могло смириться с политикой приватизации государственных объектов и другими экономическими реформами.

В этот период государство хоть и вводила регулятивные меры по отношению к СМИ, в целом предоставила большие возможности для улучшения положения свободы слова. Независимые СМИ, которые в 90-х годах регулярно освещали в негативном ракурсе любые события и начиная государства, подготовили критическую массу недовольных общественно-политическим положением в стране, а уже после 2000 годов не без поддержки внешних сил стали катализаторами произошедшего в республике революции 2005 года. В 2003 году под патронажем организации «Фридом Хаус» в Бишкеке открывается типография «Центра поддержки СМИ», в которой печатались все оппозиционно настроенные газеты в канун революции 24 марта 2005 года<sup>5</sup>.

Во втором параграфе **«Влияние общественно-политических событий на развитие печатных СМИ Кыргызстана в период 2005-2010 гг.»** рассматривается процесс развития кыргызоязычных печатных СМИ в период насильственной смены власти 2005-2010гг. Исследуется роль печатных СМИ в общественно-политических процессах страны.

В Кыргызстане ситуация складывается таким образом, что после каждой революции новая власть традиционно старается продемонстрировать, насколько она гуманней относится к СМИ по сравнению с предыдущей

---

<sup>5</sup> «Фридом хауз» в Киргизии. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.golos-ameriki.ru/a/a-33-2005-04-03-voa4/656985.html> (дата обращения: 16.12.2018).

властью. Тем самым как показатель демократического развития страны выступает уровень свободы слова. Политические процессы в республике вносят существенные перемены в функционирование кыргызскоязычной прессы. В реалиях Кыргызстана общественно-политические газеты стали больше выражать интересы различных кланов, политических группировок. Следует отметить, что в ходе общественно-политических преобразований в стране периодические издания стали выступать как средство внутривнутриполитической борьбы.

В этот период основным препятствием развития качественной журналистики, свободы слова и печати выступает проблема финансового обеспечения кыргызоязычных газет. Международные фонды, которые оказывали финансовую помощь независимым и оппозиционным СМИ, после 2005 года начали выделять гранты на образовательные и правовые проекты. По причине замедления развития экономики республики, при колоссальных ее возможностях, в информационном пространстве отсутствует сильный рекламный рынок. В связи с этим СМИ приходится искать финансовую поддержку среди спонсоров. К тому же обострилась клановая борьба политических групп: появились общественно-политические издания, выражающие интересы своих владельцев. Среди частных газет только небольшая часть СМИ функционируют в зоне самоокупаемости. В целом сформировавшаяся в постсоветский период независимая пресса, поддерживаемая различными политическими силами, оказала противодействие монополизации власти в одних руках. Так 7 апреля 2010 года по причине ухудшения социально-политической ситуации в Кыргызстане происходит очередная революция.

Несмотря на особенности и специфику каждого постреволюционного периода, все они объединены несколькими общими тенденциями по отношению к кыргызоязычным печатным СМИ:

1. Атмосфера безграничной свободы слова традиционно появляется в первые годы правления президентов республики, которая затем ограничивается параллельно с укреплением позиций власти.
2. Фундаментальные причины регулярного критического отношения к власти со стороны кыргызоязычных печатных СМИ заложены в экономических реформах в начале 90-х годов. В этот период за ничтожную цену были приватизированы государственные объекты. Вызывает споры среди общественности сделка по золотому месторождению «Кумтор» между правительством Кыргызской Республики и канадской компанией.
3. Революции 2005-2010гг. не достигли своих основных целей. В связи с этим олигархическая и клановая системы, которые утвердились в постсоветский период, продолжают укреплять свои позиции. Это негативно влияет многие сферы жизнедеятельности общества, в том числе и на развитие кыргызоязычных печатных СМИ, которые ради политических предпочтений своих владельцев готовят заказные материалы. Безусловно, это отражается на падении профессионального уровня журналистики. Поэтому использование в кыргызоязычных газетах непроверенных фактов и слухов стало привычным явлением.
4. Кыргызоязычные печатные СМИ, активно выступая в качестве четвертой власти, не может кардинально изменить что-либо в обществе, пока в республике доминируют олигархическая и клановая системы. Поэтому сегодня у общества в целом выработался иммунитет к средствам массовой информации.
5. В постсоветский период по причине внутривнутриполитической борьбы в республике политизация информационного пространства повлияло на спад интереса к другим тематическим направлениям в периодической печати, а также оставила без внимания региональную прессу. Отсутствие взаимосвязи между регионами усиливалось с каждым годом. Баткенский военный конфликт на юге республики в 2000 году, затем межэтнический конфликт в

Ошской и Джалал-Абадской областях в 2010 году показали, что информационный разрыв между северными и южными регионами несет угрозу информационной безопасности страны. В целях предупреждения в будущем военных и межэтнических конфликтов государству необходимо оказать финансовую и технологическую поддержку региональным кыргызоязычным изданиям в целях широкого охвата читательской аудитории.

В третьем параграфе **«Современное состояние и перспективы развития кыргызоязычной печатной прессы»** исследуется роль кыргызоязычных печатных СМИ в общественно-политической жизни страны после апрельской революции 2010 года, а также состояние и тенденции их развития в современных условиях.

После революции 2010 года ситуация в информационном пространстве постепенно начинает меняться в сторону падения тиражей периодических изданий. Если до 2010 года газетам отводилась одна из главных ролей в общественно-политической жизни страны, то в период после революции 7 апреля в республике периодическая печать утрачивает прежние позиции.

После 2010 года значительно расширяется роль социальных сетей. Социальные сети начали оказывать колоссальное влияние на общественно-политические процессы в республике. Этому способствует сама сущность интернета. По сравнению с печатной прессой, социальные сети сложнее поддаются контролю со стороны государственных органов. Согласно законодательству Кыргызстана в сфере СМИ, интернет-издания не являются средствами массовой информации. Поэтому к ним сложно применить законодательные требования<sup>6</sup>.

В настоящее время общемировая тенденция рынка прессы складывается таким образом, что тиражи периодической печати снижаются

---

<sup>6</sup> Общественное Объединение «Журналисты», Бишкек, Кыргызстан. Исследовательский проект по вопросам политического экстремизма, терроризма и СМИ в Центральной Азии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://journalist.kg/wp-content/uploads/2012/07/politicheskiy-ekstremizm-terrorizm-i-SMI-v-centr\\_asii.pdf](http://journalist.kg/wp-content/uploads/2012/07/politicheskiy-ekstremizm-terrorizm-i-SMI-v-centr_asii.pdf) (дата обращения: 13.09.2018).

во многих странах. Одна из причин сложившейся обстановки связана с уменьшением интереса к чтению. Таким образом, в связи с распространением интернета в Кыргызстане читательская аудитория в возрасте от 20-35 лет перестает приобретать газеты и журналы. Раньше интернет - пользователями, в основном, было молодое поколение, сегодня же во всемирную паутину вовлекаются возрастные пользователи.

Снижение интереса населения к печатным СМИ приводит к потере рынка рекламы. По этой причине газетам и журналам необходимо искать спонсоров среди политиков и бизнесменов. На сегодняшний день финансовые трудности, сокращение тиражей на 30 % по сравнению с предыдущими годами привели к тому, что некоторые издания приостановили свою деятельность<sup>7</sup>. На падение тиражей изданий влияет, конечно, и отставание периодической печати в оперативности. Ведь сегодня, чтобы не потерять рекламный рынок, СМИ должно стремиться быть мобильным и интерактивным. Однако редакции периодических изданий, сотрудничая с почтовой службой страны, сталкиваются с некоторыми проблемами. Во-первых, в обществе исчезает культура использования почтовых ящиков и писем. Во-вторых, в настоящее время нецелесообразно сотрудничать с почтовыми службами, поскольку изданиям невыгодно ожидать прибыль за реализацию экземпляров в течение нескольких месяцев.

Еще одним важным фактором, сдерживающим развитие рынка периодической печати, является сокращение количества газетно-журнальных киосков. Ситуация в Кыргызстане складывается таким образом, что сегодня экономика киосков становится убыточным объектом. Конечно, это общемировая тенденция. Однако, несмотря на сокращение точек распространения периодической печати в республике, киоски прессы все же остаются основным каналом по продаже газет и журналов. И одной из

---

<sup>7</sup> Масалиева Жазгуль. Рыскелди Момбеков остался без «Фабулы». В Кыргызстане закрылись сразу три газеты [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://24.kg/obschestvo/101226\\_ryiskeldi\\_mombekov\\_ostalsya\\_bez\\_fabulyi\\_vkyirgyizstane\\_zakryilis\\_srazu\\_tri\\_gazetyi/](https://24.kg/obschestvo/101226_ryiskeldi_mombekov_ostalsya_bez_fabulyi_vkyirgyizstane_zakryilis_srazu_tri_gazetyi/) (дата обращения: 16.11.2018).

главных задач для медиа сообщества и государственной власти является сохранение киосков на территории всей республики в целях обеспечения информационной безопасности и продвижения государственных интересов.

Несмотря на то, что прогнозируют исчезновение в будущем печатных СМИ, они до сих пор функционируют эффективно и являются в целом прибыльным рынком. К тому же бумажные носители еще никто не отменял, они выступают в первую очередь архивным документом, сохраняя в мире высокий уровень доверия. С распространением интернет кыргызоязычная печатная пресса адаптируется к новым условиям рынка. Это можно назвать не исчезновением периодической печати, а трансформацией печатных СМИ. Безусловно, трансформация печатных СМИ должно проходить с внедрением новых принципов и методов в редакционно-издательскую деятельность. Сегодня периодические издания во многих странах по причине снижения тиража свои печатные варианты дополняют цифровыми версиями. В силу происходящих в информационном поле процессов бумажные СМИ не могут ограничиваться монопродуктом. Поэтому чтобы сохранять устойчивую планку конкурентоспособности журналам и газетам приходится не только открывать сайты, но и мобильные приложения. В настоящее время роль социальных сетей в привлечении читательской аудитории колоссальна, по своим характеристиками они становятся одним из перспективных направлений PR-технологий и маркетинга. По этой причине социальными сетями активно пользуются традиционные СМИ.

Несмотря на меняющуюся обстановку в информационном пространстве, печатные СМИ остаются одним из главных источников информации в республике. Процесс развития кыргызоязычных изданий продолжается в условиях большой конкуренции, и сегодня требуют значительных реформ. В будущем периодическая печать, адаптируясь к новым условиям цифровой эпохи, должна сохранить роль поставщика качественной информации. В этом аспекте очень важным является поддержка

со стороны государства для укрепления экономического состояния отрасли печатных СМИ, а также разработки государственных программ в целях повышения интереса к чтению среди молодежи и т.д.

Во второй главе **«Типологические и жанровые характеристики современной прессы Кыргызстана»** прослеживается изменение типологических характеристик, жанровых, содержательных и языковых особенностей кыргызоязычных печатных СМИ под влиянием внедрения принципов западной журналистики.

В первом параграфе **«Типологические характеристики и особенности кыргызоязычных периодических изданий республики»** рассматриваются типологические особенности кыргызоязычной периодической печати по таким параметрам как, форма собственности, география распространения, периодичность и тематическая направленность.

Сегодня Кыргызская Республика стоит перед новыми глобальными процессами, которые происходят в мире. И совершенно естественно, что в таких условиях кыргызоязычным газетам необходимо ясно понимать, по какому пути им необходимо развиваться дальше, четко осознавать свои типологические характеристики, в которых заложен их творческий потенциал.

С обретением суверенитета республики в типологической структуре кыргызоязычной прессы происходят определенные изменения. С принятием Закона Кыргызской Республики «О СМИ» в 1992 году в республике появилась возможность для деятельности не только государственных СМИ, но и частных изданий. С внедрением демократических принципов в жизни общества расширились типологические характеристики периодических изданий. По содержанию они разделились на качественную и массовую прессу. Кроме этого на рынке печатных СМИ в целях привлечения аудитории функционировали издания, которые совмещали признаки как качественных, так и массовых печатных СМИ.

По форме собственности газеты и журналы разделены на государственную и частную периодическую печать. В отличие от государственной прессы независимые издания ориентируются на широкий круг читателей, учитывая различные информационные запросы аудитории. В этом отношении у государственных изданий существует табу на освещение определенных вопросов. По географии распространения в республике функционируют газеты и журналы общереспубликанские, городские и региональные. Многие частные и государственные издания имеют статус республиканского значения.

По тематической направленности большим спросом среди населения пользуются общественно-политические издания, которые в основном разделены на провластные и оппозиционные печатные СМИ. Причина их популярности связана с политизацией общества и развитием уровня свободы слова в республике в постсоветский период. За годы независимости республики государство, проводя политические реформы, не уделяло особого внимания развитию экономики, промышленности, культуры и т.д. Поэтому во многих кыргызоязычных изданиях присутствует дефицит обширной тематики, связанной с различными сферами жизни общества. Большинство газет ограничиваются только освещением политической борьбы между различными политическими группировками, что своеобразно влияет на культурные ценности в обществе.

Также активно создаются религиозные, научные, женские, детские, информационно-рекламные, развлекательные и другие специализированные издания. Однако среди всех тематических направлений лидирующую позицию по продажам занимают развлекательные печатные СМИ. Журнальный рынок Кыргызстана представлен информационно-познавательными, литературными, ведомственными изданиями. По причине слабо развитого рекламного рынка и низкой самоокупаемости многие кыргызоязычные журналы закрываются быстро, едва открывшись.

Во втором параграфе «**Жанровые, содержательные и языковые особенности кыргызоязычных печатных СМИ**» речь идет об изменении жанровой парадигмы изданий, языка и стиля написания текста с развитием в республике рыночных отношений.

В условиях суверенитета республики под влиянием общественно-политических и социально-экономических преобразований в каждой редакции формируется свой «стандарт», профессиональные требования<sup>8</sup>. Тем не менее в периодической печати страны сформировались тенденции, которые равным образом относятся ко многим изданиям. Это в первую очередь касается жанровой системы газет. Причины изменения жанрового состава, языка и стиля написания текста связаны с внедрением жанров и принципов работы западной журналистики. Именно процесс глобализации в мире predetermined жанровую парадигму изданий, творческие стандарты деятельности журналистов. В периодической печати страны начинают активно использоваться информационные жанры, расширяется количество публикаций новостного характера. Широкое распространение получили такие информационные жанры, как заметка, сообщение, корреспонденция. Популярными жанрами в прессе стали также статья, информационный отчет, интервью, комментарий. Вместе с тем со страниц периодической печати Кыргызстана исчезли художественно-публицистические жанры.

В постсоветский период частные средства массовой информации и НПО реализовали процесс смены политической культуры<sup>9</sup>. Упрощение стало неотъемлемой частью этого процесса. Интерес к сенсациям, заполнение информационного поля скандальными новостями, использование хлесткой фразеологии становятся основными критериями качества новостного продукта. Затем постепенно происходит примитивизация культуры и снижение интеллектуального уровня населения страны. Среди

---

<sup>8</sup> Симкачева М.В. Профессионализм журналиста: трансформация понятия, модели практического воплощения: автореф. дисс. ... канд. филол. наук. – Казань, 2006. – С.3.

<sup>9</sup> Князев А.А. Векторы и парадигмы киргизской независимости (очерки постсоветской истории). – Б.: 2012. – С.178.

периодических изданий широкое распространение получила «бульварная пресса. По этой причине правительственные издания потеряли большую часть своей аудитории. Дистанцирование правительственных газет от признаков «желтой прессы» связано с тем, что правительственные издания ориентируются на освещение глубоких политических, исторических вопросов и выполнение культурно-просветительской функции в информационной среде. Редакции, как правило, не практикуют использование непроверенной информации, слухов и привлекающей к себе внимание сенсационности. Правительственные газеты, прежде всего, тяготеют к материалам, которые побуждают аудиторию к осмыслению сути важных процессов.

В отличие от государственных печатных СМИ в журналистских текстах частных общественно-политических изданий все очевиднее проявляются признаки товара. Тексты все больше ориентированы на информационные запросы аудитории. На сегодняшний день общим характерным признаком большинства кыргызоязычных газет выступает использование оценочной информации. В целом комментарии, авторские позиции стали неотъемлемым составляющим практически большинства кыргызоязычных газет. Конечно, информация-мнение: комментарии, авторская позиция журналиста не противоречат внутренней политике каждой редакции. В этом плане частные издания ни чем не отличаются от государственных газет. Разница лишь в том государственные издания не выходят за рамки информационной политики правительства, а частные своих владельцев. Придерживаться строгой констатации фактов в настоящих реалиях является всего лишь тенденцией, которая не является жестко установленным правилом во всех случаях освещения событий. Сегодня существует большая читательская аудитория, которая требует от газеты дополнительных оценок и объяснений.

В **заключении** подведены итоги исследования и обобщены основные выводы, полученные в ходе работы.

Анализ периодических изданий Кыргызстана позволяет сформулировать ее отличительные черты:

1. отсутствует монополия государственной власти на СМИ в информационном пространстве республики;
2. в идейно-содержательном плане широкое распространение получили газеты, нацеленные не на идеологическое воспитание населения, а на расширенное информационное обеспечение;
3. печать в идейном смысле становится плюралистичной;
4. расширились их типологические характеристики – появились новые типы изданий;
5. под влиянием экономических факторов в журналистике происходит коммерциализация творческих начал работников; газеты устанавливают более тесную связь с аудиторией, ориентируясь на удовлетворение ее новых информационных запросов;
6. кыргызоязычные печатные СМИ стали общественным институтом, который влияет на общественно-политические процессы;
7. пресса в Кыргызстане не была по-настоящему свободной и сбалансированной, периодические издания выражают интересы своих владельцев;
8. в республике свобода слова и печати заключается в том, что политическим группам предоставляется свободная площадка через подконтрольные им СМИ вести информационную борьбу с оппонентами;
9. оппозиционное отношение кыргызоязычных газет к власти – это вовсе не борьба за социальную справедливость и за справедливое распределение богатства, а отражение противостояния между политическими элитами страны;

10.несмотря на развитие Интернета, газеты и журналы остаются одним из главных источников информации в республике.

Рассматривая этапы развития периодических изданий республики можно сказать, что кыргызоязычные печатные СМИ продолжают свое развитие во взаимосвязи с общественно-политическими и духовно-культурными преобразованиями в стране. В Кыргызстане в период 1991-2005 гг. сложилась демократическая площадка плюрализма мнений. Кыргызоязычные издания стали играть общественно значимую роль в общественно-политической жизни страны. Несмотря на экономические проблемы в начальной стадии переходного периода, независимые газеты внесли свой вклад в формирование сознания общества, сумели сформироваться как общественно значимые издания. Экономические трудности периода показали, что свободное функционирование прессы в Кыргызстане во многом зависит от экономической самостоятельности СМИ. Несмотря на освобождение от цензуры советского периода, СМИ практически лишились и финансовой поддержки государства, а с началом шоковых реформ в экономике они вынуждены были не только заниматься сбором и обработкой информации, но и искать новые источники финансирования. Тем не менее, сформировавшаяся за годы суверенитета независимая пресса оказала препятствие созданию в республике суперпрезидентской формы правления в 2005 и 2010 гг. Новый виток неограниченной свободы слова после апрельских событий 2010 года быстро перерос в злоупотребление этой свободой. Острейшей проблемой стало доминирование в кыргызоязычной прессе слухов, сознательных манипуляций информацией и провокационных материалов. Если в период правления президентов Акаева и Бакиева основными требованиями к журналистам считались объективность и непредвзятость, то после апрельских событий 2010 года к этим требованиям добавляется необходимость соблюдения этического кодекса журналиста Кыргызской Республики. Однако, независимо

от принятия этических кодексов журналиста, ситуация в сфере журналистики не меняется. Дело в том, что многие кыргызоязычные газеты, хотя и не обременены идеологическими установками, обретая новых хозяев, выражают их интересы. Посредством кыргызоязычной периодической печати происходит сброс неофициальной информации о политических процессах. Наблюдая за политическими событиями в стране, очень сложно сказать, что пресса в Кыргызстане была по-настоящему свободной и сбалансированной. Журналисты освещают события и факты с выгодных для определенных групп сил и позиций. Поэтому сегодня стремиться удовлетворить не только коммерческий или политический интерес своих владельцев, но и интересы общества в целом для многих изданий является очень сложной задачей. В связи с этим вопрос о воспитании и сохранении социальной ответственности у работников СМИ по сегодняшний день остается открытым.

После 2010 года ситуация в информационном пространстве постепенно начинает меняться в сторону повышения интереса читателей к социальным сетям интернет. Несмотря на бурное развитие интернета, с их быстротой распространения информации газеты имеют свой электорат, который может повлиять на общественно-политическую ситуацию в стране, как это было в период двух революций. К тому же сегодня газеты постепенно стали располагать в своем информационном арсенале интернет-сайтами, что увеличивает их возможности. В будущем печатная пресса, адаптируясь к условиям цифровой эпохи, должна сохранить роль поставщика качественной информации.

Относительно типологических признаков необходимо отметить, что на протяжении всего периода независимости Кыргызской Республики типологические характеристики кыргызоязычных периодических изданий претерпели значительные изменения. Демократическая атмосфера, укоренившаяся в республике в постсоветский период, коммерциализация прессы, стремление удовлетворить информационные запросы читательской

аудитории повлияли как на содержание, так и на внешний облик изданий, формируя в газетах универсальность с точки зрения совмещения признаков качественной и массовой прессы. В части проблемно-тематической направленности, особенно в отражении вопросов общественно-политической сферы во всех изданиях содержание материалов не противоречит внутренней концепции и политической позиции редакции. В условиях перехода страны на рыночные отношения новые культурные ценности в обществе повлияли на принципы работы журналистов. Заметно изменился стиль написания новостей. Тексты все больше ориентированы на подготовку материалов новостного характера. Поэтому наиболее используемыми являются информационные и аналитические жанры. Однако ситуация, связанная с художественно-публицистическими жанрами, очень сложная. События в республике показали, что в кыргызоязычных печатных СМИ журналисты не готовят материалы в художественно-публицистических жанрах, таких как памфлет, фельетон и др.

Комментарии, авторские позиции стали неотъемлемым составляющим практически большинства кыргызоязычных газет. Конечно, информация-мнение – комментарии, авторская позиция журналиста не противоречат внутренней политике каждой редакции. В этом плане частные издания ничем не отличаются от государственных газет. Разница лишь в том, что государственные издания не выходят за рамки информационной политики правительства, а частные – своих владельцев. Придерживаться строгой констатации фактов в настоящих реалиях является всего лишь тенденцией, которая не является жестко установленным правилом во всех случаях освещения событий. Сегодня существует большая читательская аудитория, которая требует от газеты дополнительных оценок и объяснений.

**Основные положения диссертации отражены в следующих  
публикациях:**

1. Какишов. К. К. Особенности развития кыргызоязычных печатных СМИ в постсоветский период / К.К. Какишов // Вестник университета (Российско-Таджикский (Славянский) университет). – Душанбе: РТСУ, 2018. – №4(64). – С.167-175.
2. Какишов. К.К. Развитие кыргызскоязычных печатных СМИ в условиях переходного периода (1991-2005 гг.) / К.К. Какишов // Вестник университета (Российско-Таджикский (Славянский) университет). – Душанбе: РТСУ, 2017. – №3(59). – С.248-252.
3. Какишов К.К. Развитие кыргызскоязычных печатных СМИ в период 2005-2010 гг. / К.К. Какишов // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – Тамбов: Грамота, 2017. – № 10(76). – С. 21-23.
4. Какишов К.К. Типологические особенности общественно-политической газеты «Асаба» / К.К. Какишов // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – Тамбов: Грамота, 2017. – № 4 (70). – С.38-40.
5. Какишов К.К. Типологические особенности республиканской газеты «Кыргыз-Туусу» / К.К. Какишов // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – Тамбов: Грамота, 2017. – № 1(67). – С.27-29.
6. Какишов К.К. Типологические особенности общественно-политической газеты «Фабула» / К.К. Какишов // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – Тамбов: Грамота, 2017. – № 6(72). – С.19-21.

Сдано в набор 24.05.2019. Подписано в печать 25.05.2019.  
Бумага офсетная. Печать офсетная. Гарнитура литературная.  
Формат 60x84<sub>1/16</sub>. Услов. печ. л. 1,6.  
Тираж 100 экз. Заказ № 546.

Отпечатано в типографии РТСУ,  
734025, Республика Таджикистан, г. Душанбе,  
ул. Мирзо Турсун-заде-30